

# 广告学辅修专业培养方案

## Advertising

专业代码: 050303

执笔人: 周平

审核人: 聂志军

### 一、专业简介

**发展历程:** 广告学专业自 2000 年开始招生以来, 通过从商学院到人文学院的不断探索, 构建了广告学“三点三层”理论, 从“三点三层”的理论体系出发, 确定了“以创意养成为核心, 以情境实训为重点”的人才培养路径, 完善了六大课程模块, 建设了以专业课程主导的“5+3+2”的“专业+”综合实训平台和“4+”创新分享平台。学生策划、动漫、影视等作品获“大广赛”全国一等奖 2 项; “学院奖”全场大奖 2 项、一等奖 5 项, 二、三等奖 30 余项。省级一、二、三等奖 200 余项。“豆沙包”动漫设计更是被中央电视台、新华网、人民网等媒体连续追踪报道。

**专业特色:** (1) 培养模式中强调人文素质教育与专业能力培养相结合, 理论教学与综合实践实训相结合, 开放的文化视野与专业的合作精神相结合。(2) 知识体系中在坚持能胜任广告传播及相关领域的创新型应用人才培养的基础上拓展人才服务领域。(3) 构建立体开放的实践教学体系, 以交互设计训练中心设计基础训练、数字化设计训练等五大实践教学场地为平台, 理论讲授与课程设计结合、项目与竞赛结合以及校企合作, 实现人才培养目标。

### 二、培养目标

本专业坚持立德树人, 德育为先, 培养德智体美劳全面发展, 具有尊重生命的价值与意义判断、对精神与理想有执着追求等良好的人文素质, 敏于发现、善于把握的专业精神, 熟练运用创意思维与策划思维; 具有扎实的广告学专业基础、基本理论和方法; 了解行业发展规律与趋势, 懂得沟通、合作与分享, 能胜任广告传播及相关领域的策划与设计、经营与管理等工作的复合型创新应用人才。

### 三、辅修学位专业课程设置与教学进程表 (见附表 1)

### 四、辅修专业课程设与教学进程表 (见附表 2)

附表 1:

广告学专业辅修学位课程设置与教学进程表

课程体系	修读性质	课程编码	课码名称	学分	学时	学时分配			建议修读学期						考核方式	开课单位	备注
						理论	实践	周学时	3	4	5	6	7	8			
辅修学位	必修	2001057020	艺术设计概论	2	32	32	0	4	2						考试	人文学院	
		2000258030	广告学概论	3	48	48	0	4	3						考试	人文学院	
		2000257030	新闻学概论	3	48	48	0	4	3						考试	人文学院	
		2001009030	广告创意	3	62	32	30	4		3					考查	人文学院	
		2001061020	广告策划	2	32	32		4		2					考试	人文学院	
		2001003010	广告策划课程设计	2	2 周	0	2 周			2					考查	人文学院	
		2000989025	广告文案	3	62	32	30	4		3					考试	人文学院	
		2001010030	广告摄影	3	62	32	30	4	3						考查	人文学院	
		2001011030	平面软件基础	3	76	16	60	4		3					考查	人文学院	
		2001054020	三点三层理论与实务	2	39	24	15	4	2						考试	人文学院	
		2001071020	广告心理学	2	39	24	15	4			2				考试	人文学院	
		2001104020	品牌战略	2	39	24	15	4			2				考试	人文学院	
		2001067020	企业形象设计	2	39	24	15	4				2			考试	人文学院	
		2001125020	广告经营与管理	2	46	16	30	4				2			考查	人文学院	
		2001076020	网络与新媒体概论	2	32	32	0	4				2			考查	人文学院	
		2001082020	展览策划实践	2	5 周	0	5 周						2		考查	人文学院	
		2001003050	广告学毕业实习（上）	5	5 周	0	5 周						5		考查	人文学院	
		2000978080	广告学毕业（论文）设计	8	8 周	0	8 周							8	考查	人文学院	
		2000216000	毕业答辩	0	1 周	0	1 周							0	考查	人文学院	
小计				51													

附表 2:

广告学辅修专业课程设置与教学进程表

课程体系	修读性质	课程编码	课码名称	学分	学时	学时分配			建议修读学期						考核方式	开课单位	备注
						理论	实践	周学时	3	4	5	6	7	8			
辅修	必修	2001057020	艺术设计概论	2	32	32	0	4	2						考试	人文学院	
		2000258030	广告学概论	3	48	48	0	4	3						考试	人文学院	
		2001009030	广告创意	3	62	32	30	4		3					考查	人文学院	
		2001061020	广告策划	2	32	32		4		2					考查	人文学院	
		2001003010	广告策划课程设计	2	2 周	0	2 周	4		2					考查	人文学院	
		2000989025	广告文案	3	62	32	30	4		3					考试	人文学院	
		2001010030	广告摄影	3	62	32	30	4	3						考查	人文学院	
		2001054020	三点三层理论与实务	2	39	24	15	4	2						考试	人文学院	
		2001071020	广告心理学	2	39	24	15	4			2				考试	人文学院	
		2001104020	品牌战略	2	39	24	15	4			2				考试	人文学院	
		2001076020	网络与新媒体概论	2	32	32	0	4				2			考试	人文学院	
小计				26													